

2.-4.
Juni
2023



pushWEEKEND

Sichere dein
TICKET
pushweekend.com

ZEIT FÜR WUNDER

P U S H W E E K E N D 2 3

Tissot Arena Biel-Bienne, Schweiz



Daniel Kolenda (USA)



John E. Sagoe (CH)



Jesse Duplantis (USA)



Sam K. Ankras (GH)



Nathan Morris (USA)



Ben Fitzgerald (DE)



BIBLE SCHOOL
OF KBC CHURCH



SHALOM
VERLAG



PRIÈRE POUR LA SUISSE
URAZIUN PER LA SVIZRA
GEBET FÜR DIE SCHWEIZ
PREGHIERA PER LA SVIZZERA



zoe gospel center



Liebel



ABRAHAM
DIENSTE



Biblisches
Glaubenszentrum
SCHAFFHAUSEN



Filadelfia
Fredrikstad

SPONSORING DOKUMENTATION

Über das PUSH-Weekend

Das PUSH-Weekend ist eine evangelistische Grossveranstaltung, die vom **2.-4. Juni in der Tissot Arena in Biel** stattfindet. Die Konferenz zieht über die Grenzen der Schweiz **Menschen aus ganz Europa** an. Darum haben wir neben der Unterstützung von Pastoren und christlichen Leitern aus Zürich, Schaffhausen, Genf und Basel auch geistliche Rückendeckung aus Österreich, Deutschland, Norwegen, Dänemark, Bulgarien und weiteren Ländern. Mehr dazu ist auch auf unserer [Webseite](#) zu finden.

Namhafte **Gastprediger aus den USA, Deutschland, Ghana und der Schweiz** werden kraftvolle Predigten mit uns teilen. Auch Nicht-Christen sind herzlich willkommen, um die Liebe Gottes zu erfahren und auf wundersame Weise berührt zu werden. Insgesamt werden **rund 2500 Teilnehmer** erwartet. Die Konferenz wird **mehrsprachig** durchgeführt und in die Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Portugiesisch und Italienisch übersetzt.

Ihr Gewinn

Setzen Sie sich wirkungsvoll in Szene

Als Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, auf dieser **attraktiven Plattform** zu werben und sich zu präsentieren.

Durch unsere Sponsoring-Pakete profitieren Sie von einer **Präsenz** in der Event-Kommunikation, an der Konferenz vor Ort und ggf. in der Fachausstellung. Unsere umfassenden Kommunikationsmassnahmen **steigern Ihre Bekanntheit** bei einem **breiten Publikum** und helfen Ihnen, Ihre persönlichen Kontakte mit Teilnehmern und Verantwortlichen zu pflegen und auszubauen.

Darüber hinaus profitieren Sie von einem positiven **Imagegewinn** in der **überkonfessionellen internationalen christlichen Gemeinschaft**, da Sie durch Ihre Unterstützung aktiv zur Förderung von geistlichen Werten und der Erweckung Europas beitragen. Mit Ihrem Engagement zeigen Sie sich als engagiertes Unternehmen, das Verantwortung für die Gemeinschaft übernimmt.

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit. Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um gemeinsam eine erfolgreiche Partnerschaft aufzubauen.

Kommunikation

Mit gezielten Werbemaßnahmen für unsere Veranstaltungen vermitteln wir unsere Sponsoren bei den relevanten Zielgruppen und schaffen so einen entscheidenden Mehrwert. Gerne stimmen wir unsere Kommunikationsmaßnahmen mit Ihnen ab, um wertvolle Synergien zu schaffen – kontaktieren Sie uns.

PR

- Medienmitteilungen an diverse Zeitschriften der Branche
- Veranstaltungshinweise auf diversen Plattformen
- Vorankündigungen / Nachberichterstattungen

Social Media

- Aufschalten von Beiträgen auf unseren Social Media Kanälen

Selbstverständlich stellen wir Ihnen unsere Werbemittel kostenlos zur Verfügung. So können Sie Ihre Zielgruppe über Ihre eigenen Kommunikationskanäle informieren. Vielen Dank für Ihre wertvolle Unterstützung.

Produktplatzierungen

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Produkt auf dem PUSH-Weekend zu platzieren, z. B. durch gebrandete Wasserflaschen, Schokoladenriegel und andere Give-Aways. Wenn Sie daran interessiert sind, kontaktieren Sie uns bitte, damit wir Ihren Vorschlag prüfen und eine maßgeschneiderte Lösung für Sie finden können. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.



SPONSOR

Investieren Sie ins Königreich Gottes und werde Sie gleichzeitig Teil einer Bewegung, die Europa für Christus gewinnen will:

BRONZE

Logo auf Website platziert

Logo auf Sponsoren Wand in Tissot Arena platziert

Logo digital von Zeit zu Zeit in der Tissot Arena projiziert

CHF 1'000

GOLD

Prominente Standfläche im Foyer der Tissot Arena*

Logo auf Website platziert

Logo auf Sponsoren Wand in Tissot Arena platziert

Logo digital in Tissot Arena projiziert

Nennung bei Eröffnung und Abschluss

*auf 3 Plätze limitiert

CHF 5'000

SILBER

Logo auf Website platziert

Logo auf Sponsoren Wand in Tissot Arena platziert

Logo digital von Zeit zu Zeit in Tissot Arena projiziert

Nennung bei Eröffnung und Abschluss

CHF 2'000

Anmeldung für Sponsoring unter: office@pushweekend.com

Kontakt

New International Church
Noreen Illi
+41 79 678 37 67
office@pushweekend.com
www.pushweekend.com

